

工商管理专业 2022 级本科生培养方案修订调研报告

一、调研工作组织与实施情况

2022 年 3 月经济与管理学院成立了工商管理专业新文科教育认证工作小组，制定了工商管理专业新文科教育认证工作方案，并就专业培养方案、课程大纲修订等工作进行了详细的布置和探讨。2022 年 4 月工商管理专业相关负责人首先进行了国内相关高校的走访和调研工作；2022 年 5 月发放面向本校工商管理专业毕业生的调研问卷，结合访谈和问卷数据分析，完成调研报告。2022 年 6 月对标新国标、新文科的具体要求，结合专业特色，形成初步修改方案；接着召开专业教师座谈会，听取本专业教师培养方案修改意见，通过对各自讲授课程大纲的反复认证和核对，从而形成培养方案初稿；最后聘请 2 位高校专家和 1 位企业专家进行审核，结合专家的评审意见，形成了最终的培养方案。

二、本专业国内外现状及发展趋势

类别	调研/对标高校名称	专业名称	培养方案优势和特色
境内高校（必填）	1. 安徽工程大学	工商管理	培养方案优势： 先后获批省级综合改革试点专业、省级一流专业，在 2019 安徽省管理类专业评估中获评 A 类等级。获批省级“六卓越一拔尖”专业、省级示范基层教学组织、工商管理专业硕士授权点，工商管理学科被评为校级一流学科，并已顺利通过长三角新文科教育专业认证预检查。 特色： 该校工商管理专业则依托安徽工程大学工程技术类教学资源，以社会需求为导向，以“工商管理专业综合改革试点”项目建设为契机，强化工科背景下的工商管理人才培养

		<p>模式，在人才培养过程中强调工程教育与商科教育、新文科教育相互渗透融合、课堂专业知识教授与课外专业实践有效融合、各级各类学科竞赛与专业知识学习相融合、学校和企业深度融合的人才培养模式；立足地方、塑造徽商创新创业精神，培养学生创新思维和创业能力，突出创新创业教育；走向国际、实现工商管理专业教育国际化。</p>
	<p>2. 上海理工大学</p>	<p>工商管理</p> <p>培养方案优势：2018年5月，管理学院通过AACSB国际认证，是非教育部高校中首个通过AACSB国际认证的大学。工商管理本科专业被评为国家级特色专业，国家一流本科专业。特色：工商管理系注重社会经济新形势下理工特色的综合型人才培养模式改革与优化。既强调遵循教育内部关系规律，即以所设专业的培养目标与培养规格为参照基准，调整所设专业的培养方案与培养途径，藉此使人才培养模式中的诸要素更为协调与匹配，并最大程度地提升人才培养质量与人才培养目标之间的拟合度；亦强调结合学校理工科背景，依托理工科优势，在遵循教育规律的基础上，以</p>

			<p>社会及市场需求为参照基准，以全面发展、创业创新能力、国际化视野为准绳，优化专业设置结构及调整专业培养目标与培养规格，藉此使人才培养能够更好地适应社会经济发展的需要，为社会输送优秀人才。</p>
	3. 上海立信会计金融学院	工商管理	<p>培养方案优势：工商管理学院自 2014 年开始进行 AACSB 国际精英商学院认证，进展顺利，目前进入准备现场访视阶段。工商管理学科入选上海市一流学科（B 类）、上海市 I 类高原学科。特色：工商管理学院始终恪守“立信”的校训，不断彰显“复合型、应用型、创新型和国际化”的学院办学特色，着力培养具有“诚信品质、实践能力、创新意识、国际视野”的高素质应用型财经人才。面对新信息革命浪潮，积极迎接数字经济挑战，拥抱人工智能、大数据、物联网、区块链等新技术，聚焦新技术革命变革下的商业领域需求，探索培养复合型、创新型和国际化的应用型商科人才的途径，为社会提供符合新时代要求的高水平商科教育。</p>

1. 国内外现状及发展趋势

1998年由教育部颁布的新本科专业目录中把管理学从经济学中分列出来，在管理学门类下设置管理科学与工程类、工商管理类、公共管理类、农业经济管理

类和图书管理类等五个一级学科，工商管理被作为一级学科对待。在工商管理类一级学科下，设置了工商管理、市场营销、会计学、财务管理、人力资源管理和旅游管理等六个专业。按照一级学科设置的本科专业，在培养上必然要求学生有较宽的知识面，导致了学生的知识不够深，对每个方向的知识只是一般的了解。特别是随着企业管理工作分工越来越明确，以前企业通常设有综合性的企业管理部门，但现在大多数企业不再设有综合性的企业管理部门，而是分解为销售部、市场部、生产部、财务部和人力资源部等部门。企业管理实践的这种变化，使得工商管理专业毕业的学生很难最终定位在哪个具体职能部门，这样势必增加了学生找工作的难度。特别是面对世界经济一体化进程的加快以及信息技术的发展，企业的管理理念、模式、方法正发生重大变化，新的问题不断涌现，新的理论不断被提出，这一切都对工商管理学科的发展及人才培养提出了新的要求，传统的工商管理人才培养模式已越来越难以适应新形势的需要。

2. 调研/对标高校的可借鉴内容

(1) 对原有的教学资源进行整合，重视人才队伍建设，强化专业内涵建设，实时灵活的进行课程内容的调整和改造。

(2) 重视办学基础设施和教学公共服务体系建设，充分利用学院的实验中心、实验室等软件资源，提高学生应用实践能力。

(3) 进一步聚焦行业先进技术和发展领域，以交叉融合学科方向为契机，精心提升专业的特色和优势。

(4) 积极促进对外合作交流，探索中外合作办学，拓展国际视野，提升教育国际地位。

三、利益相关方的调研情况（听取本专业师生、用人单位、毕业生的意见的情况，并总结归纳各方的主要意见观点）

1. 毕业生调研情况

(1) 参加线上问卷调查的对象分布情况

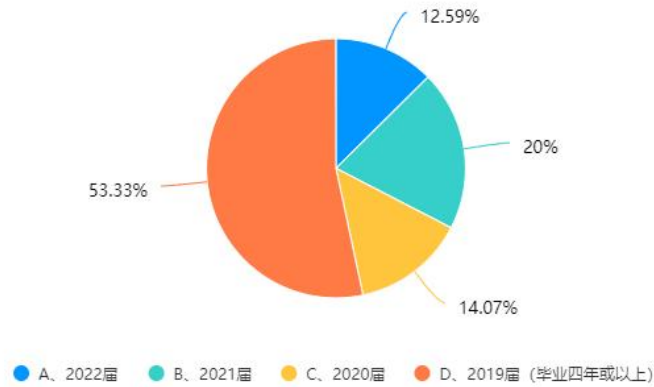


图 1：参加问卷调查的样本分布情况

此次调研采用问卷星发放，共回收有效问卷 135 份。问卷调查的对象主要为两类：第一类、近三年我校工商管理专业毕业生，约占 47%。这部分刚毕业的校友对本专业课程安排有比较深入的了解，对课程设置的安排感受比较清晰，可以谈出切身的感受。第二类、毕业四年或以上的我校工商管理专业毕业生，约占 53%。因为培养方案中的培养目标是指学生毕业 5 年左右所具备的能力和素质，已有较长工作时间的他们对于该专业的培养目标与课程设计的实用性了解最为清楚。

(2) 新文科范式下培养目标的认可情况

培养目标是指学生毕业 5 年左右所具备的能力和素质，本校工商管理专业培养目标如下：

专业培养目标：本专业结合学校工科背景和学院多学科优势，培养适应国家经济建设与能源战略发展需要，德智体美劳全面发展，具备人文精神、科学素养、诚信品质、创新意识、团队精神，以及良好的公共意识与国际视野；掌握现代经济管理理论及管理方法，具备较强的企业经营管理实践能力，能够胜任各类工商企业、电力系统、事业单位和各级政府部门管理岗位工作的应用型、复合型管理人才。

本专业学生毕业后，通过 5 年左右的实践，期望达到以下目标：

目标 1. 具有人文精神、科学素养及诚信品质，恪守职业道德，主动履行社会责任，为社会主义现代化经济建设贡献力量。【职业素养】

目标 2. 具备较强的计划、组织及分析判断能力，具备从复杂管理情境中提炼管理问题并提供解决方案的能力，能够胜任企事业单位重要管理岗位的工作，如产品经理、财务主管、营销经理、人事经理等。【业务能力】

目标 3. 具备较强的语言沟通和书面表达能力、团队意识和合作精神，能够在团队中发挥积极作用。【沟通合作】

目标 4. 具有全球化意识与国际视野，及时跟踪工商管理领域与行业发展前沿，熟悉国际企业管理的惯例与基本规则，能进行跨文化交流与经济合作。【宽广视野】

目标 5. 具有终身学习与自我提升的追求和能力，不断积累企业经营管理实践经验，结合智能时代的发展需求提升职业能力，具备持续适应不断变化社会经济环境的能力。【自我提升】

表 2：工商管理专业培养目标毕业生认同度

题目\选项	很不认同	不认同	一般	较认同	很认同
总目标	6(4.44%)	8(5.93%)	38(28.15%)	41(30.37%)	42(31.11%)
目标 1	5(3.7%)	3(2.22%)	19(14.07%)	57(42.22%)	51(37.78%)
目标 2	6(4.44%)	8(5.93%)	29(21.48%)	40(29.63%)	52(38.52%)
目标 3	6(4.44%)	3(2.22%)	20(14.81%)	49(36.3%)	57(42.22%)
目标 4	5(3.7%)	7(5.19%)	30(22.22%)	47(34.81%)	46(34.07%)
目标 5	5(3.7%)	5(3.7%)	21(15.56%)	49(36.3%)	55(40.74%)

表 2 的结果显示，毕业生对我校工商管理专业培养目标的认可度较高，无论对总目标与各项子目标，选择较为认同和很认同的毕业生达到 61.48%–80%。其中，对“目标 3. 具备较强的语言沟通和书面表达能力、团队意识和合作精神，

能够在团队中发挥积极作用”的认同度最高。

(3) 新文科范式下毕业要求的认可情况

与培养目标不同，毕业要求是学生毕业时具备的能力和素质。我校工商管理专业毕业要求如下：

1. **品德修养：**具有人文底蕴、科学精神、高尚道德情操；了解国情社情民情，具备政治经济制度自信，践行社会主义核心价值观。
2. **学科知识：**熟悉市场经济的运行机制以及党和国家的经济方针、政策和法规，掌握工商管理专业理论知识和方法，了解工商管理专业及相关领域最新动态和发展趋势。
3. **创新能力：**具有较强的探索性、批判性思维能力、良好的创新精神、创业意识和创业能力，善于将工商管理专业知识与创新创业实践实现有机结合。
4. **应用能力：**能够基于工商管理的基本理论和方法，发现企业实践中的问题，熟练运用基础理论和专业知识进行商业数据搜集、整理与分析，并能够选择适合的方法分析与解释数据，得到合理可靠的结论，为各类企业管理决策提供参考。
5. **信息应用：**能够针对企业运营领域的复杂管理问题，选择与使用恰当的平台、技术、资源、现代管理手段和信息处理工具，描述和处理问题，包括对复杂管理问题的预测、决策模拟与优化，并能够了解其局限性。
6. **沟通表达：**能够与业界同行、社会公众就企业管理领域相关问题进行有效沟通，能够使用工商管理专业术语准确描述企业管理实践问题，包括撰写报告、策划书、陈述发言、清晰表达或回应指令，并能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
7. **团队合作：**能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为领导者或成员在团队活动中发挥积极作用。
8. **国际视野：**具有较强的外语表达、阅读和写作能力，了解与尊重不同文化的差异，具有正确的国际视角与本土情怀。

9. **学习发展**：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力，能够通过自主学习适应社会经济和技术发展的需要。

表 3：工商管理专业毕业要求学生认同度

题目\选项	很不认同	不认同	一般	较认同	很认同
1. 品德修养	5(3.7%)	2(1.48%)	16(11.85%)	50(37.04%)	62(45.93%)
2. 学科知识	5(3.7%)	5(3.7%)	19(14.07%)	59(43.7%)	47(34.81%)
3. 创新能力	5(3.7%)	4(2.96%)	29(21.48%)	50(37.04%)	47(34.81%)
4. 应用能力	5(3.7%)	2(1.48%)	31(22.96%)	50(37.04%)	47(34.81%)
5. 信息应用	5(3.7%)	1(0.74%)	31(22.96%)	54(40%)	44(32.59%)
6. 沟通表达	5(3.7%)	3(2.22%)	27(20%)	51(37.78%)	49(36.3%)
7. 团队合作	5(3.7%)	3(2.22%)	16(11.85%)	54(40%)	57(42.22%)
8. 国际视野	5(3.7%)	6(4.44%)	34(25.19%)	45(33.33%)	45(33.33%)
9. 学习发展	6(4.44%)	0(0%)	19(14.07%)	54(40%)	56(41.48%)

表 3 的结果显示，毕业生对我校工商管理专业毕业要求的认可度总体较高，对 9 项毕业要求，选择较为认同和很认同的毕业生达到 67%–83%。其中，对毕业要求 1 品德修养，毕业要求 7 团队合作，毕业要求 9 学习发展的认可度最高，认同数均超过 80%。

(4) 课程安排与课程数量满意情况

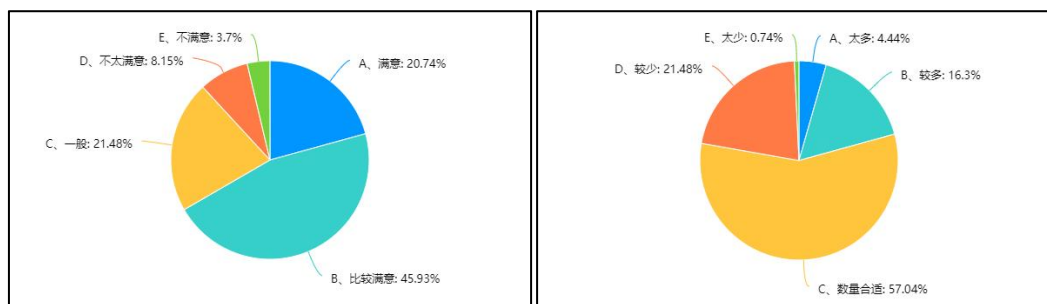


图 4-1：工商管理专业课程安排满意情况 图 4-2：工商管理专业课程数量满意情况

表 4-1 调查显示，对本校工商管理专业课程安排比较满意的毕业生约占 46%，

满意约占 21%，大约 12%的毕业生对课程安排不满意。表 4-2 调查显示，约 57%的毕业生认为课程数量合适。

(5) 课程实用性与效果评价情况

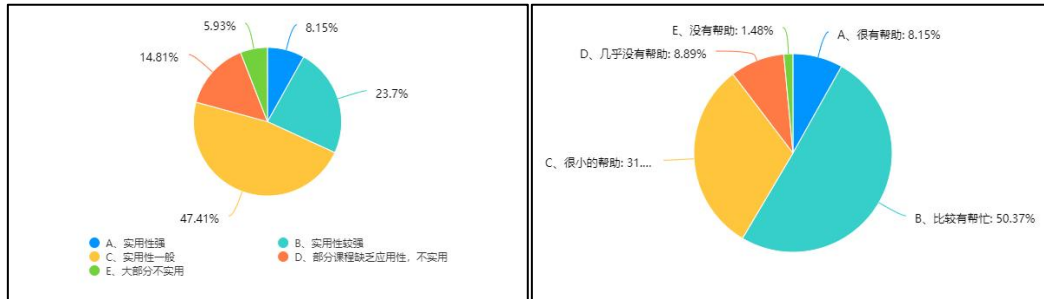


图 5-1：工商管理课程实用性满意情况

图 5-2：工商管理培养效果满意情况

从图 5-1 调查结果来看，认为实用性较强的受访者几率很小，不到 10%。47.41%的受访者认为课程实用性一般。14.81%受访者认为部分课程缺乏应用性、不实用。5.93%认为大部分课程不适用。从图 5-2 调查结果来看，约 60%的毕业生认为本校工商管理专业所开设的课程对毕业就业有帮助。仍有 31.11%的毕业生认为对毕业就业有很小的帮助，8.89%认为几乎没有帮助。从总体来看，该专业的课程设置在实用性一般，不少受访者偏向于不实用的感受，这也与受访者的意愿相悖。因此，工商管理专业的课程设置时应多考虑到实用性问题。

(6) 开设课程优劣势评价情况

表 6-1：开设课程的优势

选项	小计	比例
A、可以根据个人兴趣特长选择专业模块（人力资源管理、财务管理）	101	74.81%
B、课程能体现学科发展前沿	41	30.37%
C、课程设置紧跟社会发展需求	59	43.7%
D、理论与实践课程比例恰当	44	32.59%
E、课程内容能结合能源行业背景	44	32.59%
本题有效填写人次	135	

从图 6-1 调查结果来看，74.81%的毕业生认为本校工商管理专业开设的课

程具有可以根据个人兴趣特长选择专业模块(人力资源、财务管理)的优势。43.7%的毕业生认为课程设置紧跟社会发展需求。认为课程内容能结合能源行业背景、理论与实践课程比例恰当、课程能体现学科发展前沿的分别为 32.59%、32.59%、30.37%。

表 6-2: 开设课程存在的问题

选项	小计	比例
A、专业技能培养过少	77	57.04%
B、专业面过宽，没有针对性	83	61.48%
C、课程冗杂，部分课程对专业工作能力帮助不大	69	51.11%
D、各学科间的联系程度不够紧密	44	32.59%
E、内容陈旧，不能适应社会发展速度	30	22.22%
F、理论知识太多，实践课程太少	67	49.63%
本题有效填写人次	135	

从图 6-2 调查结果来看，61.48%的毕业生认为本校工商管理专业开设的课程专业面过宽，没有针对性。51.11%的毕业生认为课程冗杂，部分课程对专业工作能力帮助不大。49.63%认为理论知识太多，实践课程太少。32.59%认为各学科间的联系程度不够紧密。22.22%认为内容陈旧，不能适应社会发展速度。

(7) 各学期课时安排评价情况

表 7: 各学期课时安排意见表

题目\选项	很松	较松	适中	较紧	很紧
第一学期	7(5.19%)	21(15.56%)	68(50.37%)	28(20.74%)	11(8.15%)
第二学期	3(2.22%)	18(13.33%)	75(55.56%)	30(22.22%)	9(6.67%)
第三学期	2(1.48%)	9(6.67%)	82(60.74%)	32(23.7%)	10(7.41%)
第四学期	1(0.74%)	11(8.15%)	82(60.74%)	33(24.44%)	8(5.93%)

第五学期	1 (0.74%)	9 (6.67%)	90 (66.67%)	28 (20.74%)	7 (5.19%)
第六学期	1 (0.74%)	15 (11.11%)	86 (63.7%)	28 (20.74%)	5 (3.7%)
第七学期	7 (5.19%)	31 (22.96%)	71 (52.59%)	22 (16.3%)	4 (2.96%)
第八学期	15 (11.11%)	29 (21.48%)	68 (50.37%)	19 (14.07%)	4 (2.96%)

从表 7 调查结果来看，大部分毕业生认为本校工商管理专业各学期的课时安排分布比较合理。

(8) 开设专业选修课与实践课程评价情况

表 8-1：开设专业选修课意见表

题目\选项	A、是	B、否
公共关系学	100 (74.07%)	35 (25.93%)
市场调查与预测	114 (84.44%)	21 (15.56%)
投资学	107 (79.26%)	28 (20.74%)
外贸英语函电(英)	73 (54.07%)	62 (45.93%)
客户关系管理	58 (42.96%)	77 (57.04%)
社会保障学	97 (71.85%)	38 (28.15%)
薪酬管理	121 (89.63%)	14 (10.37%)
财政与税收	127 (94.07%)	8 (5.93%)
技术经济学	95 (70.37%)	40 (29.63%)
货币银行学	67 (49.63%)	68 (50.37%)
电子商务	95 (70.37%)	40 (29.63%)

从表 8-1 调查结果来看，毕业生认为有必要开设的专业选修课为《财政与税收》（支持率为 94.07%）、《薪酬管理》（支持率为 89.63%）、《市场调查与预测》（支持率为 84.44%）、《投资学》（支持率为 79.26%）、《公共关系学》（74.07%）、《社会保障学》（支持率为 71.85%）、《技术经济学》（支

持率为 70.37%)、《电子商务》(支持率为 70.37%)、外贸英语函电(英)(支持率为 54.07%)。相对而言,支持率较低的选修课为《货币银行学》(支持率为 49.63%)、《客户关系管理》(支持率为 42.96%)。

表 8-2: 开设实践课程意见表

选项	小计	比例
生产认识实习	68	50.37%
会计学大型作业	90	66.67%
统计学大型作业	69	51.11%
人力资源管理大型作业	86	63.7%
高级财务管理大型作业	91	67.41%
市场营销学大型作业	92	68.15%
本题有效填写人次	135	

从表 8-2 调查结果来看,工商管理专业毕业生认为有必要开设的专业类实践课程为《市场营销学大作业》(支持率为 68.15%)、《高级财务管理大型作业》(支持率为 67.41%)、《会计学大型作业》(支持率为 66.67%)、《人力资源管理大型作业》(支持率为 63.7%)。相对而言,支持率较低的课程为《统计学大型作业》(支持率为 51.11%)、《生产认识实习》(支持率为 50.37%)。

(9) 毕业设计(论文)评价情况

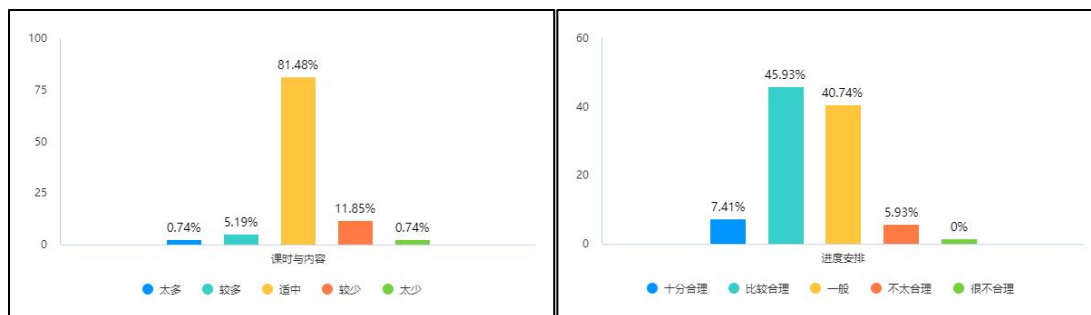


图 9-1: 毕业设计(论文)课时与内容

图 9-2: 毕业设计(论文)进度安排

从图 9-1 调查结果来看,81.48%的毕业生认为毕业设计(论文)课时与内容

适中。从图 9-2 调查结果来看，45.93%的毕业生认为毕业设计（论文）的进度安排比较合理，但也有 40.74%的毕业生认为毕业设计（论文）的进度安排一般。

（10） 其他意见汇总

- 希望提高学科专业性，重点加强经济学和财务管理等基础性内容，有利于学生进一步深造。
- 培养目标建议加强专业技能的针对性，针对人力资源模块可开设市面上常见的人力资源系统的认识与实操（如 sap,workday 等），使得毕业生在就业时更具有竞争性。
- 课程安排或实践活动上，加强对学生职业规划的引导和多提供一些实践学习的机会，加强就业选择方向性的引导。增强专业实践、考证，及学生就业面试辅导。
- 建议适当加强对新能源相关课程的安排，实践课可适当增加有关光伏、风电亦或是储能及氢能的相关知识。建议增加技术经济的课程。

2. 教师意见征集情况

教师 1（王森波）：

对于经营者而言，最重要的问题是其所经营的公司如何能够高效有序地运行。然而这一问题涉及的问题非常复杂，传统的经管类专业课程体系中，似乎没有任何一门课程可以独立地解决这一问题。比如经济学可以解决公司运营过程中的成本与效益，但它不能解决公司利益相关者之间的利益冲突，法律可以制定利益相关者之间的冲突解决规则，但规则的程序性要求又无法兼顾效率，管理学可以通过科学管理解决效率问题，但又面临着对管理者的监管与投资权益保护。在这种情况下，需要立足于多种视角，综合运用多种手段，全面考虑各方利益来实现公司的有效治理，公司治理于是应运而生了。

目前，公司治理还是一门新兴的学科，关于公司治理的内涵甚至到目前为止也没有形成一个统一的意见；公司治理又是一门交叉学科，是管理学、经济学、法学、乃至心理学相互交叉渗透的结果。2018 年，公司治理课程被教育部列入工商管理类专业教学质量国家标准中的核心课程之一，其目的在于：通过交叉运用各学科的知识，使管理者的公司治理能力得到全面的提升，以应对公司经营过程中所面临的各种复杂的问题。

教师 2（张科伟）：

信息技术一直在不停发展，教学也要与时俱进。教师要更新自己的课程内容。我们的课程设置要多听听行业的发展需求，邀请业内人士为老师进行行业最新研究介绍。

我要求我的专业选修课《客户关系管理》改成《电力信息化与决策支持》。《电力信息化与决策支持》课程结合电力信息化现状，有电力行业特色。同时，该课程以当前热门 python 编程语言为基础，进行电网舆情分析和金融量化分析综合实验。该课程结合大数据技术、数据挖掘和数据分析、网络舆情分析、智能电网和能源互联网概述。我希望把最新的信息技术和电网知识传授给学生，带领学生去了解外面的信息世界。

教师 3（陈新春）：

开展新文科专业认证就是要为学生毕业以后所从事的工作提供教育质量保证。这不是一蹴而就的过程，而是必须建立有效的质量监控和持续改进机制，能持续跟踪改进效果并用于推动专业人才培养质量不断提升。专业认证的一大重要特点就是持续改进的质量文化，认证标准同样贯穿了质量持续改进的基本理念。认证标准要求专业必须有明确可行的评价和改进机制，能持续跟踪改进效果并收集信息用于下一步改进，形成“评价-改进-再评价”的闭环，这是一种质量持续不断提高的循环式上升过程。一般的专业认证周期都要 3 年以上。

专业认证要求参评专业的“说”“做”“证”必须一致。所以加强专业的内涵建设非常重要，有必要对同类高校，尤其是具有相同电力能源行业背景的高校进行调研，明确标杆，寻找差距，从而持续改进，努力达到新文科认证要求。

3. 用人单位反馈情况

(1) 在管理信息化的发展趋势下，建议在培养方案中应增加管理信息系统、人力资源管理、市场营销、财务管理与前沿信息技术融合方面的课程内容。

(2) 要注重人才培养的创新特征，建议在创新创业基础课程方面增加“创新思维”、“结构化思维”、“创业指导”等方面的培养内容。

(3) 进一步加强落实实践性教学环节。让课程实践贯穿于教学始终，提高学生的实践能力和就业能力。

二、2018 版培养方案存在的主要问题

1. 本专业培养方案内涵与各类标准的比较

对标新文科范式下的培养方案制定要求，本校 2018 版工商管理培养方案的培养目标比较传统，结构不清晰，提出的目标与毕业要求有雷同之处，需要进一步消化吸收专业认证关于培养目标的要求。培养目标总目标一般包括四个部分：素养及价值观、专业胜任能力、服务的领域或行业、层次定位。培养目标总目标用词要精准、精确，对毕业生精确地画像，立体地刻画毕业生工作 5 年以上后的知识能力达成情况。培养目标总目标要分解为若干子目标，以便与毕业要求建立关系矩阵，形成逻辑关系。

2. 2018 版培养方案及其执行情况存在的问题及原因分析

(1) 课程体系总课时超出《国标》要求。本校 2018 版工商管理培养方案中的总学分为 168.5 学分，而《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》明确要求工商管理专业培养方案总学分应控制在 150-160 学分。

(2) 对标《国标》部分专业核心课程缺失。《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求工商管理类专业核心课程包括管理学、战略管理、会计学、财务管理学、组织行为学、人力资源管理、市场营销学、创业学、公司治理、运营管理等课程。我校 2018 版工商管理课程设置中尚未开设《公司治理》。

(3) 开设的课程新文科特色不显著。与传统文科相比较，新文科以新的科技革命、新的发展为背景，以交叉融合、协同发展为主要方式，突破传统文科发展模式，以需求为导向，支撑并引领社会发展。2018 版工商管理培养方案与课程中体现与新技术相融合的复合型交叉课程较少，专业特色课程模块需要进一步凝练。

三、2022 级本科生培养方案的修订思路及重点

1. 培养方案修订的总体思路

严格对照国标、新文科的标准和要求，结合学生发展和社会的需要，重新梳理专业培养目标与毕业要求，并搭建二者之间的关系矩阵，理顺逻辑关系。改善部分教学内容与社会需求不吻合的问题。修订原来专业课程体系中不符合开设先后顺序的课程；更新补充专业课程的理论知识，完善课程的教学大纲。

2. 专业定位与特色的体现路径

进一步创新我校“宽口径、厚基础、重应用、强能力”人才培养模式，增强培养方案与经济社会发展、学生发展需求的契合度，构建应用型人才培养新格局。实施路径概括为：结合学校办学传统和理念，发掘专业特色；结合学校办学定位和人才培养目标，优化课程体系；结合学科前沿及优势，更新课程内容。

(1) 强化价值引领，落实立德树人根本任务。推动思想政治理论课改革创新，发挥思政课程育人主渠道作用；根据本专业人才培养特点和专业能力素质要求，坚持价值引领和知识传授相统一，在专业课程中有机融入思想政治教育元素，推出2-3门育人效果显著的精品专业课程，打造课程思政示范课堂，形成专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行的育人格局，全面推进课程思政。各类课程教学大纲编制过程中，均需概述课程思政要素与教学实施与组织方式。

(2) 坚持需求导向，服务国家战略及区域经济转型升级。服务创新驱动发展、“一带一路”、“双碳”目标等国家战略以及互联网、大数据、云计算、人工智能等现代信息技术发展趋势，注重传统专业转型升级。同时，深入行业、企业一线开展调研，广泛听取行业企业、用人单位、毕业校友、教师以及在校学生的意见与建议，依托我校学科优势，找准专业定位凸显特色。

(3) 严格质量标准，加强专业内涵建设。遵循《国标》、专业认证（评估）标准等要求，全面落实以学生为中心、成果导向、持续改进的教育理念。完善专业人才培养目标，提出明确、公开、可衡量的毕业要求，设计合理的课程体系，支撑毕业要求达成。搭建培养目标与毕业要求之间、毕业要求的课程目标之间的支撑关系矩阵，并绘制课程设置流程图。保证内外需求与培养目标、培养目标与毕业要求、毕业要求与课程体系及教学内容之间具有良好的对应关系。

(4) 打造一流课程，夯实人才培养核心基础。以专业核心课程建设为龙头，着力打造具有“高阶性”、“创新性”和“挑战度”的优质课程资源。积极对接一流课程“双万计划”，重构教学内容与课程体系，改革教学模式。《运筹学》、《宏观经济学（英）》、《国际人力资源管理（英）》、《国际营销学（英）》、《环境与资源经济学》已获批上海市一流课程荣誉称号。《运筹学》正在申报国家级一流课程。

(5) 全程有机融入，示范引领创新创业教育体系。加强创新创业课程体系建设，强化第一课堂与第二课堂的有机结合，将创新创业教育融入人才培养全过

程。按培养目标设置创新创业相关课程和实践环节，激励学生参加创业实践、学科竞赛、职业资格技能考试和撰写高水平学术论文等活动，增强创业就业能力。

《电子商务》课程团队指导学生荣获创新创业类省市级及以上奖项 82 项，含国家级 24 项，驾校通项目在全国大学生网络商务创新应用大赛中荣获全国总决赛冠军，并获得中央电视台的报道。

(6) 立足地方优势，实现工商管理专业教育国际化。我校是全球能源互联网国际合作组织会员单位，全球能源互联网大学联盟副主席单位。学校倡议与 10 所国外名校联合成立了“ADEP 国际电力高校联盟”，积极拓展国际交流与合作并取得明显成效。工商管理专业已获批上海市面向国际学生的全英语教学专业。《管理学原理（英）》、《宏观经济学（英）》、《国际人力资源管理（英）》、《国际营销学（英）》、《国际供应链管理（英）》、《外贸英语函电（英）》等课程获批上海市全英语教学示范课程。

3. 对培养方案的主要修订内容及修订理由进行总结归纳。

(1) 培养目标修订如下：

学校培养目标：适应经济社会和国家能源电力发展战略新要求和新需求，面向现代能源电力生产和现代化经济建设一线，分层分类培养具有坚定理想信念、家国情怀、国际视野和综合素养，德智体美劳全面发展，基础知识厚实，实践能力较强，适应行业发展变革的高水平人才。

专业培养目标：本专业结合学校工科背景和学院多学科优势，培养适应国家经济建设与能源战略发展需要，德智体美劳全面发展，具备人文精神、科学素养、诚信品质、创新意识、团队精神，以及良好的公共意识与国际视野；掌握现代经济管理理论及管理方法，具备较强的企业经营管理实践能力，能够胜任各类工商企业、电力系统、事业单位和各级政府部门管理岗位工作的应用型、复合型管理人才。

本专业学生毕业后，通过 5 年左右的实践，期望达到以下目标：

目标 1. 具有人文精神、科学素养及诚信品质，恪守职业道德，主动履行社会责任，为社会主义现代化经济建设贡献力量。【职业素养】

目标 2. 具备较强的计划、组织及分析判断能力，具备从复杂管理情境中提炼管理问题并提供解决方案的能力，能够胜任企事业单位重要管理岗位的工作，

如产品经理、财务主管、营销经理、人事经理等。【业务能力】

目标 3. 具备较强的语言沟通和书面表达能力、团队意识和合作精神，能够在团队中发挥积极作用。【沟通合作】

目标 4. 具有全球化意识与国际视野，及时跟踪工商管理领域与行业发展前沿，熟悉国际企业管理的惯例与基本规则，能进行跨文化交流与经济合作。【宽广视野】

目标 5. 具有终身学习与自我提升的追求和能力，不断积累企业经营管理实践经验，结合智能时代的发展需求提升职业能力，具备持续适应不断变化社会经济环境的能力。【自我提升】

修订理由：

① 原来的培养目标是非常传统的，结构不清晰，提出的目标与毕业要求有雷同之处，需要进一步消化吸收专业认证关于培养目标的要求。

② 培养目标总目标一般包括四个部分：素养及价值观、专业胜任能力、服务的领域或行业、层次定位；四个部分中相同内容要集中，不要分散在不同地方，相互不能交叉重叠。

③ 培养目标总目标用词要精准、精确，对毕业生精确地画像，立体地刻画毕业生工作 5 年以上后的形象。

④ 培养目标总目标要分解为若干子目标，以便与毕业要求建立关系矩阵，形成逻辑关系。子目标是总目标的细化解读，便于他人对总目标进行更好的理解。

(2) 毕业要求修订如下：

① **品德修养**：具有人文底蕴、科学精神、高尚道德情操；了解国情社情民情，具备政治经济制度自信，践行社会主义核心价值观。

② **学科知识**：熟悉市场经济的运行机制以及党和国家的经济方针、政策和法规，掌握工商管理专业理论知识和方法，了解工商管理专业及相关领域最新动态和发展趋势。

③ **创新能力**：具有较强的探索性、批判性思维能力、良好的创新精神、创业意识和创业能力，善于将工商管理专业知识与创新创业实践实现有机结合。

④ **应用能力**：能够基于工商管理的基本理论和方法，发现企业实践中的问题，熟练运用基础理论和专业知识进行商业数据搜集、整理与分析，并能够选择

适合的方法分析与解释数据，得到合理可靠的结论，为各类企业管理决策提供参考。

⑤ **信息应用**：能够针对企业运营领域的复杂管理问题，选择与使用恰当的平台、技术、资源、现代管理手段和信息处理工具，描述和处理问题，包括对复杂管理问题的预测、决策模拟与优化，并能够了解其局限性。

⑥ **沟通表达**：能够与业界同行、社会公众就企业管理领域相关问题进行有效沟通，能够使用工商管理专业术语准确描述企业管理实践问题，包括撰写报告、策划书、陈述发言、清晰表达或回应指令，并能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

⑦ **团队合作**：能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为领导者或成员在团队活动中发挥积极作用。

⑧ **国际视野**：具有较强的外语表达、阅读和写作能力，了解与尊重不同文化的差异，具有正确的国际视角与本土情怀。

⑨ **学习发展**：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力，能够通过自主学习适应社会经济和技术发展的需要。

理由：

对标新文科教育认证范式下的毕业要求撰写维度：品德修养、学科知识、创新能力、应用能力、信息应用、沟通表达、团队合作、国际视野和学习发展，结合本校工商管理专业培养特色，进行重新梳理。每项毕业要求一级指标再分解为二级指标，以便与课程体系形成对应支撑关系。

(3) 适当削减部分课程学分数

修订理由：对标《国标》，需要将工商管理专业培养方案课程总学分控制在160以内，同时又不能降低生均课程数。因此，只能减少学分数较高课程的学分，涉及到的课程为《统计学》（4学分降为3学分）、《财务管理》（4学分降为3学分）、《中级财务会计》（4学分降为2学分）、《高级财务管理》（4学分降为2学分）。

(4) 专业必修课新增《公司治理》，删减《法学概论》

修订理由：对标《国标》，工商管理专业培养方案核心课程中需要开设《公司治理》，《法学概论》与工商管理专业关联度不高。

(5) 财务管理专业方面模块课，增加《管理会计》

修订理由：《管理会计》是财务管理专业非常重要的专业课程，从财务管理模块课程体系的完整性来看，建议增加。

(6) 专业选修课新增《国际供应链管理》（英），删减《货币银行学》

修订理由：《国际供应链管理》（英）为全英语示范课程，体现专业国际化特色，符合新文科认证要求。《货币银行学》与工商管理专业关联度不高。

(7) 专业选修课新增《电力信息化与决策支持》，删减《客户关系管理》

修订理由：《电力信息化与决策支持》体现行业技术前沿，符合新文科认证要求，《客户关系管理》与其他课程内容有重合。

(8) 《生产与运营管理》更名为《运营管理》

修订理由：对标《国标》，《运营管理》是工商管理专业的核心课程。

工作小组组长签字：

领导小组组长签字：

学院（盖章）：

日期：